

Literaturhinweise 3

Deutsch und englischsprachige Literatur (Stand 12.2019)

- Althaus, Steffen: *Unternehmensberatung: Gestaltungsvorschläge zur Steigerung der Effizienz des Beratungsprozesses*. Hallstadt: Rosch-Buch. 1994. (Diss. HSG)
- Becker, Hugo: Guiding the Client to Take Action. In: *Journal of Management Consulting*. 1. Vol. Jg. 1984. Fall. Nr. 4. S. 32-38
- Bouhs, Gerhard: *Management der Reorganisation: Eine empirische Untersuchung zur Zusammenarbeit der Unternehmensleitung mit Unternehmensberatern und Organisationsmitgliedern in Reorganisationsprojekten*. Münster: LIT Verlag. 1987. (Betriebswirtschaftliche Schriftenreihe. Bd. 39)
- Bruckman, John C.; Iman, Steve: Consulting With Small Business: A Process Model. In: *Journal of Small Business Management*. 18. Vol. Jg. 1980. Nr. 2. S. 41-47
- Cannon, J.T.: *No Miracles for Hire: How to Get Real Value From Your Consultant*. New York: AMACOM. 1990
- Clegg, Stewart R.; Kornberger, Martin; Rhodes, Carl: When the saints go marching in: a reply to Sturdy, Clark, Fincham and Handley. In: *Management Learning*. 35. Jg. 2004. S. 341-344
- Czander, William: A Failed Consultation: What Happened? (Part 1). In: *Journal of Management Consulting*. 12. Vol. Jg. 2001. June. Nr. 2. S. 26-31
- Czander, William: A Failed Consultation: Why Did It Happen? (Part 2). In: *Journal of Management Consulting*. 13. Vol. Jg. 2002. March. Nr. 1. S. 29-32
- Davous, Pierre; Deas, James: Design of a Consulting Intervention for Strategic Management. In: Ansoff, H. Igor; Declerck, Roger P.; Hayes, Robert L. (Hrsg.): *From Strategic Planning to Strategic Management* London: N.N. 1976. S. 79-99
- Fankhauser, Matthias, A.: Umsetzungsdefizite der Unternehmensberatung: Die Bedeutung der Kommunikation. In: *Management Zeitschrift (Industrielle Organisation)*. 61. Jg. 1992. Nr. 2. S. 53-55
- Fitsch, Hellen; Scherf, Michael: Synergien von Fach- und Prozessberatung: Ein Kooperationsmodell. In: *Sozialwissenschaften und Berufspraxis*. 28. Jg. 2005. Nr. 2. S. 284-299
- Glidewell, John C.: The Entry Problem in Consultation. In: *Journal of Social Issues*. 15. Jg. 1959. Nr. 2. S. 51-59
- Göbel, Markus: Beratung und Verfahren: Beratergestützte Verwaltungsmodernisierung am Beispiel des Business Reengineering. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 69. Jg. 2000. Nr. 5. S. 277-282
- Hoffmann, Werner H.; Hlawacek, S.: Beratungsprozesse und -erfolge in mittelständischen Unternehmen. In: Hofmann, M. (Hrsg.): *Theorie und Praxis der Unternehmensberatung* Heidelberg: Physica. 1991. S. 403-436
- Hofmann, Michael: Psychologische Aspekte der Unternehmensberatung und relevante Ausbildungsinhalte. In: Rickenbacher, U.M. (Hrsg.): *Zukunftsorientierte Ausbildung von Unternehmensberatern* Stuttgart: Kohlhammer. 1991. (Management Consulting 3). S. 137-178
- Hofstetter, Stephan; Quirici, Carlo: Post Merger Integration: Mit externer Beratung die Erfolgsquote von Fusionen steigern. In: Wohlgemuth, André C.; Gfrörer, Roger (Hrsg.): *Management Consulting* Zürich: Verlag NZZ. 2008. S. 173-278
- Hruschka, Erna: *Versuch einer theoretischen Grundlegung des Beratungsprozesses*. Meisenheim am Glan: Anton Hain. 1969. (Diss.)
- Kienbaum, Gerhard; Meissner, Dirk: Zur Problematik des Effizienznachweises von Beratung – Ansätze im Beratungsprozess. In: *Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis*. 31. Jg. 1979. Nr. 2. S. 109-116
- Kilmann, Ralph H.; Mitroff, I.I.: Problem Defining and the Consulting/Intervention Process. In: *California Management Review*. 21. Vol. Jg. 1979. Nr. 3. S. 26-33
- Kirsch, Werner; Esser, W.-M.; Gabele, E.: *Das Management des geplanten Wandels von Organisationen*. Stuttgart: Poeschel. 1979
- Kohr, Jürgen: *Die Auswahl von Unternehmensberatungen: Klientenverhalten - Beratermarketing*. München: Hampp. 2000
- Kraus, Sascha; Mohe, Michael: Zur Divergenz ideal- und realtypischer Beratungsprozesse. In: Nissen, Volker (Hrsg.): *Consulting Research - Unternehmensberatung aus wissenschaftlicher Perspektive* Wiesbaden: Gabler/DUV. 2007. S. 263-279
- Kühn, Frank; Komor, Marcin; Borakiewicz, Jerzy: Unterschiede produktiv machen - Interkulturelle Managementberatung. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 75. Jg. 2006. Nr. 6. S. 344-350
- Kurpius, DeWayne J.; Fuqua, Dale R.; Rozecki, Thaddeus: The Consulting Process: A Multidimensional Approach. In: *Journal of Counseling and Development*. 71. Vol. Jg. 1993. S. 601-606
- Lalive d'Epinay, Thierry: Wie werden Unternehmensberatungs-Mandate beendet? In: Wohlgemuth, André C.; Gfrörer, Roger (Hrsg.): *Management Consulting* Zürich: Verlag NZZ. 2008. S. 211-218
- Lippitt, Gordon; Lippitt, Ronald: *Beratung als Prozess: Was Berater und ihre Kunden wissen sollten*. Leonberg: Rosenberger. 1995. (2. überarb. Aufl.)
- Lippitt, Gordon; Lippitt, Ronald: *The Consulting Process in Action*. San Diego (CA): University Associates/Pfeiffer and Company. 1986. (2. überarb. und erw. Aufl.)
- Lippitt, Gordon; Lippitt, Ronald: Der Beratungsprozess in der Praxis. In: Sievers, B. (Hrsg.): *Organisationsentwicklung als Problem* Stuttgart: Klett-Cotta. 1977. S. 93-115
- Lippitt, Gordon; Lippitt, Ronald: Phases in the Consulting Process. In: *Journal of European Training*. 4. Jg. 1975. Nr. 5. S. 263-273
- Margulies, N.; Raia, A.P.: Action Research and the Consultative Process. In: *Business Perspectives*. 5. Jg. 1968. Fall. S. 26-30
- Markham, Calvert: *The Top Consultant: Developing your Skills for Greater Effectiveness*. London: Kogan Page. 1998. (3. Aufl.)
- McLarty, Roy; Robinson, Terry: The practice of consultancy and a professional development strategy. In: *Leadership & Organization Development Journal*. 19. Vol. Jg. 1998. Nr. 5. S. 256-263
- Mitchell, V.-W.: Problems and Risks in the Purchasing of Consultancy Services. In: *The Service Industries Journal*. 14. Vol. Jg. 1994. July. Nr. 3. S. 315-339
- Morath, Beatrix: Mit Unternehmensberatung Strategien entwickeln und gemeinsam umsetzen. In: Zimmermann, Matthias; Sterchi, Thomas (Hrsg.): *PSW Porträts Schweizer Wirtschafts- und Unternehmensberatungen* Zürich: Jobindex. 2001. S. 60-65
- Neubert, Helmut: Der Zeitfaktor bei Beratungen. In: *Der Betrieb*. 13. Jg. 1960. 20. April. Nr. 16. S. 445-447
- Pozzebón, Marlei; Pinsonneault, Alain: The dynamics of client-consultant relationships: exploring the interplay of power and knowledge. In: *Journal of Information Technology*. Vol. 27. Jg. 2012. Nr. 1. S. 35-56
- Reiss, Hans-Christoph; Weber, Michal H.; Weigel, Wolfgang: Vorgehen zur integrierten operativen und strategischen Beratung. In: Maelicke, Bernd (Hrsg.): *Beratung und Entwicklung sozialer Organisationen* Baden-Baden: Nomos. 1994. S. 45-51
- Roth, Christian: Einkauf Managementberaterleistungen in einem Grosskonzern. In: Petmecky, Arnd; Deelmann, Thomas (Hrsg.): *Arbeiten mit Managementberatern: Bausteine für eine erfolgreiche Zusammenarbeit* Berlin: Springer. 2005. S. 77-85
- Sangüesa Sanchez, Marta: *Modell zur Evaluierung von Beratungsprojekten*. Berlin: Technische Universität Berlin. 2003. (Diss.)
- Schaffer, Robert H. (Hrsg.): The Pivotal First Step in an Initial Engagement. In: *Journal of Management Consulting*. 1. Vol. Jg. 1984. Summer. Nr. 3. S. 20-26
- Schuck, Manfred: Rollen und Aufgaben des Beraters im Organisationsentwicklungsprozess. In: Koch, U.; Meuers, H.; Schuck, M. (Hrsg.): *Organisationsentwicklung in Theorie und Praxis* Frankfurt/M.: Lang. 1980. (Europäische Hochschulschriften. Bd. 275). S. 129-144
- Sturdy, Andrew: The consultancy process: an insecure business? In: *Journal of Management Studies*. 34. Jg. 1997. May. Nr. 3. S. 389-413
- Sturdy, Andrew.; Clark, Timothy; Fincham, Robin; Handley, Karen: Silence, Procrustes and Colonization: A response to Clegg et al.'s 'Noise, Parasites and Translation: Theory and Practice in Management Consulting'. In: *Management Learning*. 35. Jg. 2004. Nr. 3. S. 337-340
- Swartz, Donald H.; Lippitt, G.: Evaluating the Consulting Process. In: *Journal of European Training*. 4. Jg. 1975. Nr. 5. S. 309-326
- Thamhain, Hans J.: 15 Rules for Consulting in Support of a Client Project. In: *Consulting to Management C2M (ex Journal of MC)*. 15. Vol. Jg. 2004. June. Nr. 2. S. 42-46

- Visscher, Klaasjan; Fisscher, Olaf A.M.: Cycles and Diamonds: How Management Consultants Diverge and Converge in Organization Design Processes. In: *Creativity and Innovation Management*. 18. Vol. Jg. 2009. Nr. 2. S. 121-131
- Wegmann, Christoph; Winklbauer, Holger: *Projektmanagement für Unternehmensberatungen: Mit Beispielen aus dem Inhouse Consulting von Deutsche Post World Net*. Wiesbaden: Gabler. 2006
- Weick, Karl E.; Quinn, Robert E.: Organizational change and development. In: *Annual Review of Psychology*. Vol. 50. Jg. 1999. S. 361-386
- Weiershäuser, Stephanie: *Mitarbeiterverhalten im Beratungsprozeß - Eine ökonomische Betrachtung*. Wiesbaden: Gabler. 1996. (Diss. HSG)
- Wohlgemuth, André C.: *Das Beratungskonzept der Organisationsentwicklung: Neue Form der Unternehmensberatung auf Grundlage des sozio-technischen Systemansatzes*. Bern: Haupt. 1991. (3. Aufl.). (Schriftenreihe des Instituts für betriebswirtschaftliche Forschung an der Universität Zürich. Band 40. Diss.)
- Wohlgemuth, André C.: Der Reorganisationsprozess als Paradigma der ganzheitlichen Beratung. In: Hofmann, M. (Hrsg.): *Theorie und Praxis der Unternehmensberatung* Heidelberg: Physica. 1991. S. 165-188
- Wohlgemuth, André C.: Keine vorschnellen Bombenwürfe! (Der Reorganisationsprozess im Dienstleistungskonzern). In: *Schweizer Bank*. 7. Jg. 1992. Nr. 4. S. 42-44
- Wohlgemuth, André C.; Hinnen, Urs Peter: Unternehmensberatung im Einsatz gegen Korruptionsfolgen: Fallstudie aus dem öffentlichen Bereich. In: *Unternehmensberater*. 9. Jg. 2005. Nr. 6. S. 26-30
- Zabrosky, Alex W.: The Art of Writing an Engagement Letter. In: *Journal of Management Consulting*. 10. Vol. Jg. 1999. May. Nr. 3. S. 34-38